



CENTRE EUROPÉEN
D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION

NOVACITE

NOVAD'OR 2011
QUATRE ENTREPRISES FINALISTES
EXEMPLES CONCRETS DE L'ACTION DE NOVACITE
AU SERVICE DES ENTREPRISES INNOVANTES DU RHONE

DOSSIER DE PRESSE
SEPTEMBRE 2011

SOMMAIRE

P 2/3 - Trois questions à... Jean Luc da Passano, président de Novacité • **P 4/5** - Novacité : un périmètre d'intervention large et efficace • Novad'Or, les finalistes 2011 • **P 6/7** - EYETECHCARE ou la concrétisation d'une excellente idée • **P 8/9** - SDN, Cap sur l'international • **P 10/11** - KALISTICK un Cockpit pour des applications informatiques • **P 12/13** - COMMONIT, Une première en France • **P 14/15** - Novad'Or, mettre en lumière l'innovation des entreprises lyonnaises



TROIS QUESTIONS À... JEAN LUC DA PASSANO , PRÉSIDENT DE NOVACITÉ

EN PRÈS DE 25 ANS D'EXISTENCE, NOVACITE A CERTAINEMENT VÉCU PAS MAL D'AVENTURES ?

En effet ! Nous pouvons distinguer trois grandes étapes dans la vie de NOVACITE.

La première démarre en 1987 avec la «période pépinières» et leur construction à Lyon, Villeurbanne et Ecully – dans les Pôles de Recherche Lyonnais du plan Technopoles.

Mais paradoxalement, 95 % des projets qui y ont germé n'étaient pas issus de la recherche !

La deuxième période s'ouvre en 1991 avec la création du Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation (CEEI) et de sa marque, NOVACITE, centre labellisé en 1994 par l'Union Européenne.

La troisième période concerne les dix dernières années, marquées par de profonds changements : la cession des trois pépinières et un recentrage sur l'accompagnement ; la loi sur l'innovation qui a conduit à la création, en 1999, de l'incubateur CREALYS avec lequel nous collaborons pour accompagner dans les phases pré et post création, les entreprises ; et enfin le lancement de la démarche Lyon Ville de l'Entrepreneuriat, favorisant le travail en collaboration avec CREALYS, OSEO, INPI, EM Lyon, Rhône-Alpes Entreprendre et le Grand Lyon.

C'est véritablement à partir de ce moment que nous misons tout sur le conseil et l'accompagnement aux entreprises innovantes lors de leurs trois premières années d'existence, créant par là une pépinière virtuelle. Au fil des années, nous sommes d'ailleurs passés de un à trois conseillers à temps plein et 50 % de projets issus de la recherche.

VOTRE MISSION PREMIÈRE A DONC ÉVOLUÉ ?

Tout à fait car elle répond aujourd'hui à un réel besoin d'accompagnement, le contexte économique demandant à tout créateur d'être également gestionnaire et attentif aux évolutions de son secteur d'activités. D'autant, qu'aujourd'hui les projets que nous accompagnons sont issus pour moitié de la recherche, ce qui induit le fait qu'ils sont plus lourds et plus compliqués à gérer. Ne serait-ce qu'à cause des origines des créateurs qui sont plus chercheurs que gestionnaires.

COMMENT VOYEZ-VOUS L'AVENIR DE NOVACITE ?

Nous sommes plutôt confiants dans la mesure où nous avons pu mesurer que notre dynamique bénéficie à la Région Rhône-Alpes. En effet, le taux d'implantation régionale des entreprises NOVACITE, depuis 20 ans, est de 93 %. Cela signifie que ces entreprises s'implantent durablement dans la Région, se développent et créent des emplois. Enfin, après analyse de notre activité, nous avons pu constater que la richesse moyenne créée par chaque entreprise est de 41 fois le coût de lancement financé par NOVACITE et ses partenaires. Et plus de 60% des projets accompagnés sont encore en activité ! Notre évolution est portée par une approche régionale, dans le cadre d'un partenariat avec l'ARDI financé par le FEDER, dont l'objectif est d'harmoniser et de structurer l'appui aux start-up innovantes en Rhône-Alpes. Elle est aussi locale dans le cadre de notre rôle dans Lyon Ville de l'Entrepreneuriat.



NOVACITE

Le Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation Novacité a pour mission de faciliter l'émergence et la croissance d'entreprises génératrices de forte valeur ajoutée sur le territoire de la communauté urbaine de Lyon.

Il est soutenu dans son action de détection et de sélection par un comité de labellisation qui regroupe l'ensemble des experts de la création d'entreprises innovantes. Celui-ci évalue tous les 2 mois les projets selon les critères propres à Novacité qui sont l'innovation, l'équipe, la viabilité et le potentiel du projet.

Novacité a élaboré, construit et développé depuis sa création une offre de services spécifiques pour ses entreprises labellisées. Celles-ci bénéficient :

- d'un accompagnement individuel régulier pendant 3 ans par un conseil dédié
- du droit d'utilisation du label et logo Novacité sur leurs supports de communication
- de la promotion de son entreprise lors des actions de communication de Novacité
- des formations-actions spécifiques aux jeunes entreprises innovantes :
 - comment préparer et réussir sa levée de fonds ?
 - mieux gérer ses relations avec la presse...
- d'un accès facilité et accéléré auprès des experts de la création d'entreprises innovantes, des partenaires de Novacité, des ressources (financières, logistiques, ...) existantes sur le territoire (sous conditions)
- de l'expérience des anciens labellisés Novacité et de leur réseau



UN PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION LARGE ET EFFICACE

Le périmètre d'intervention de NOVACITE est relativement large pour aider tout projet de création d'entreprise innovante à naître et se développer.

L'équipe de Novacité assure donc un accompagnement personnalisé axé sur les dimensions humaines, marketing, commerciales et financières, pendant les trois années après la labellisation de l'entreprise.

Dans cette phase, un coaching personnalisé de chaque entrepreneur a lieu principalement pendant la phase de démarrage de son activité, évitant bon nombre d'écueils propres à tout lancement. Analyse stratégique, aide à la prise de recul, surveillance du CA à l'aide de tableaux de bord, aide à l'organisation interne de l'entreprise, aux relations partenariales avec ses contributeurs mais aussi droit du travail, ouverture sur l'international, gestion de l'innovation, séminaires sur l'intelligence économique ou les investissements, mise en contact avec des acteurs économiques et institutionnels... sont autant de compétences mises au service des créateurs d'entreprises.

Le soutien aux entreprises innovantes passe également par «le nerf de la guerre» avec l'accès aux financements

publics et privés comme les fonds régionaux et départementaux, le capital risque, les banques, les Business Angels, la caution mutuelle, les prêts d'honneur...

Dans nombre de cas, les actions de NOVACITE représentent une contribution majeure à l'obtention de financements. L'accès à l'hébergement est également facilité au travers de programmes immobiliers dédiés aux entreprises en développement et mis en place par la CCI de Lyon et le Grand Lyon. Vient enfin l'ouverture à un réseau international pour les entreprises innovantes grâce à l'adhésion de NOVACITE au réseau EBN (voir encadré).

Enfin, pour les entreprises labellisées NOVACITE, des formations collectives et individuelles sont développées. La communication axée sur les projets labellisés permet de donner de la visibilité aux nouvelles entreprises.

Et pour distinguer plus particulièrement un projet novateur, NOVACITE décerne depuis ses débuts les Nova d'Or pour lesquels les entreprises labellisées concourent.

A SAVOIR

Les Centres européens d'entreprise et d'innovation (CEEI), ou European Community Business and Innovation Centres (EC BIC) – dénominations officielles – sont des organismes de soutien aux PME et aux entrepreneurs innovants. Ils sont reconnus par la Commission européenne sur base d'une certification qui permet l'obtention du label européen "EC BIC".

Créés en 1984 par la Commission Européenne, les CEEI ont pour objectifs la détection et l'accompagnement de projets de création d'entreprises innovantes ou de développement d'entreprises existantes par l'innovation. Ils sont labellisés via le réseau EBN (European Business and Innovation Center Network) dont RETIS (réseau français des CEEI, incubateurs et technopôles) est le relais au niveau français. Le réseau des Centres Européens d'Entreprise et d'Innovation (CEEI) a été créé pour favoriser une dynamique économique s'appuyant sur le potentiel local d'innovation.

Il existe 38 CEEI en France parmi les 160 que compte le réseau européen.

CHIFFRES CLES

90 % le taux de pérennité des entreprises à 5 ans (la moyenne nationale sur cinq ans d'activité est de 52 %)

Depuis les années 2000, NOVACITE accompagne des projets issus pour moitié de la recherche, projets les plus risqués mais les plus riches en potentialités.

47 % des projets accompagnés par NOVACITE sont dans les secteurs émergents des TIC et des biotechnologies

300^e projet labellisé NOVACITE en 2010

50 % des entreprises innovantes accompagnées sont issues de la recherche

1700 emplois générés et **242 Millions d'€** de chiffre d'affaires dans les entreprises aujourd'hui en activité

40 projets en cours d'accompagnement par an





ENTREPRISES LABELLISEES 2011

VET BIOBANK

Fondée par Stéphane Maddens, développe en partenariat avec VETAGRO SUP et diffuse des produits vétérinaires innovants de médecine régénérative à base de cellules souches pour les chevaux et les chiens. Les études publiées sur cette approche thérapeutique indiquent une amélioration de la cicatrisation des blessures (fracture ; tendinites ; arthrose) qui contribue : 1- à préserver la santé de l'animal avec un risque moindre de récurrence, 2- à favoriser son retour à la compétition avec un niveau athlétique conservé et 3- à entretenir le lien affectif entre son propriétaire et lui. VETBIOBANK vise à s'établir comme la plateforme de référence pour la production des produits de thérapie cellulaire et tissulaire destinés à une utilisation vétérinaire en France.

SHAZINO

Fondée par Julien Thérier Shazino a pour mission l'organisation du partage des connaissances en recherche en biotechnologies afin d'accélérer la valorisation des découvertes. Pour la première fois, Shazino propose aux chercheurs de partager en temps réel leurs résultats expérimentaux et ainsi favoriser les collaborations entre scientifiques. Ce service innovant repose sur un assistant de laboratoire sur iPad et iPhone couplé à une plateforme technologique en cloud computing assurant la sauvegarde, la propriété et la diffusion contrôlée des données. L'ambition de Shazino est de devenir un acteur majeur de l'«Open Research» (Open Source pour la recherche en biotechnologies).

GEOIMMO

Fondée par Jérôme Revy et François Clément, GEOIMMO est la première solution d'annonces immobilières sur mobile qui utilise la géolocalisation et la réalité augmentée pour le marché de l'immobilier résidentiel. C'est une application multi-support (iPhone, iPad, Android) permettant la centralisation et la consultation d'annonces immobilières (locations, ventes) et téléchargeable gratuitement depuis son smartphone. C'est également un outil d'aide à la vente et à la prise de mandats via Geoimmo Pro. www.geoimmo.com

NEWTON

Créée par Daniel Charpin, Louis Veyret et Xavier Levesy. Cette société ambitionne d'améliorer la performance des processus d'innovation au sein des PME françaises avec une double approche :

- une offre clé en main pour faciliter la mise en oeuvre de projets d'innovation allant de la définition du projet lui-même jusqu'à son lancement effectif, à travers notamment des ressources techniques et un capital expérience significatif améliorant les chances de réussite du projet,
- un «moteur d'innovation» : Newton est en effet à l'initiative de

plusieurs sujets de développements techniques réalisés en interne et qui seront transférés et valorisés auprès des PME-PMI. Enfin pour soutenir et outiller son approche les équipes de Newton travaillent sur la mise au point d'outils logiciels et d'un portail d'informations scientifiques unique pour les entreprises désireuses de s'inscrire dans une démarche d'innovation.

PRESBEASY

Portée par Gilbert Cohen et Jean-Christophe Robert, incubée Créalys, a conçu la lentille PRESBEASYTM, une lentille diffractive multifocale intra-cornéenne qui associe l'efficacité de la multifocalité diffractive à l'innocuité de la chirurgie cornéenne et à la réversibilité complète. Le schéma d'implantation intra-cornéenne de cette lentille s'appuie sur une technique bien maîtrisée : la création d'un capot dans l'épaisseur de la cornée qui est de pratique courante en chirurgie réfractive. PRESBEASY est une réponse simple, immédiate, efficace, non-invasive et réversible à la correction de la presbytie.

PICVIZ LABS

Créée par Philippe Saadé et Sébastien Tricaud, PICVIZ LABS est une société qui propose une innovation de rupture au service du maintien de l'intégrité des systèmes d'information. Ancienne incubée Créalys, PICVIZ LABS commercialise un logiciel d'investigation permettant de rechercher, en des temps records, les intrusions ou anomalies informatiques qui se produisent dans les grands réseaux. Un outil de visualisation capable de représenter des centaines de millions d'événements sert de base à une technologie mathématique permettant la mise en évidence d'attaques inconnues par une sorte d'ADN géométrique. Cette innovation dans le domaine de la sécurité informatique est particulièrement adaptée aux réseaux de grande taille et s'adresse donc aux grandes entreprises, au monde bancaire, aux Etats et aux organisations internationales.

www.picviz.com

CALIXAR

CALIXAR SAS co-fondée et dirigée par Emmanuel Dejean a pour mission de préserver l'intégralité fonctionnelle et structurale des cibles thérapeutiques et des cibles vaccinales afin d'améliorer la performance et la fiabilité des médicaments, des biomédicaments, des vaccins et des outils de diagnostic. CALIXAR propose aux acteurs de l'industrie (pharmaceutique / biotechnologique) et du monde académique, un ensemble de services innovants pour la production en solution, la purification, la stabilisation de protéines membranaires fonctionnelles et natives à partir d'échantillons biologiques ou par génie génétique. CALIXAR a pour ambition de devenir la référence mondiale dans la production de cibles thérapeutiques et de cibles vaccinales membranaires. www.calixar.com





EYETECHCARE OU LA CONCRÉTISATION D'UNE EXCELLENTE IDÉE

La naissance de l'entreprise innovante EyeTechCare et son produit EyeOP1 est le fruit d'un constat et... d'une constatation. Celui que Fabrice Romano, fondateur de l'entreprise, a fait sur le glaucome, une maladie dégénérative de la rétine qui touche environ 70 millions de personnes dans le monde et constitue la deuxième cause de cécité répertoriée par l'OMS ; celle ensuite que les HIFU ou Ultrasons Focalisés de Haute Intensité peuvent être utilisés dans le traitement du glaucome, cette technologie donnant d'excellents résultats pour d'autres pathologies comme le cancer.

«Ma formation de vétérinaire spécialisé en ophtalmologie m'a permis d'avoir une connaissance du contexte de cette maladie.

De plus, à l'époque de ma «révélation», je travaillais dans une entreprise fabricant des appareils utilisant la technologie des ultrasons à visée thérapeutique. Me trouvant à la croisée des chemins, j'ai fait le lien entre les deux» explique Fabrice Romano, co-fondateur et Président du Conseil d'Administration, Directeur général, en charge du business développement des ventes & marketing, relations extérieures & leaders d'opinion.

UNE PERTINENCE DÉMONTRÉE

Mais l'aventure doit se poursuivre car il s'agit alors de démontrer la pertinence du dispositif.

L'AFSSAPS donne un avis favorable aux résultats des essais pré-cliniques et autorise une première étude clinique pilote qui est réalisée sur une douzaine de patients à Lyon et à Paris et se termine en mars 2011 avec des résultats dépassant les espérances des fondateurs.

La prochaine étape consiste dans la réalisation d'études cliniques sur une centaine de patients. *«Même s'il existe de nombreux traitements contre le glaucome, le développement de notre dispositif est mondial car aucun des*

Les choses vont alors très vite. Philippe Chapuis, 15 ans d'expérience dans la fabrication d'équipements et de consommables médicaux et Laurent Farcy, 13 ans d'expérience dans le domaine des études cliniques - rejoignent Fabrice Romano, permettant ainsi de rassembler des compétences complémentaires assurant un développement à la société.

Vient ensuite une année d'incubation à Crealys en 2007-2008 pour valider la bonne idée puis la création en Juillet 2008 de l'entreprise avec un accompagnement effectué par NOVACITE. *«Six mois avant la création d'EyeTechCare, nous avons déposé le brevet d'EyeOP1, notre premier dispositif traitant le glaucome à angle ouvert (GAO) représentant 80 % de cette pathologie. D'autres brevets ont suivi améliorant encore notre dispositif.»*

Ce n'est donc pas un hasard si deux mois après la création de la société, EyeTechCare était... labellisé ! *«Nous avons bénéficié d'excellents conseils lors de notre première année. La labellisation nous a procuré d'autres avantages comme l'entrée dans un réseau ou encore des conseils d'une personne dédiée»* complète Fabrice Romano.

traitements disponibles à ce jour n'est totalement satisfaisant. D'ailleurs, notre présence au congrès mondial sur le glaucome qui a eu lieu à Paris en juillet dernier a remporté un succès qui nous a presque dépassés ! Nous sommes donc pleinement confiants pour l'avenir» précise Fabrice Romano.

«Pour nous, le Nova d'Or représente la marche suivante sur la voie du succès d'autant que ce prix constitue une belle reconnaissance de notre esprit d'innovation. Nous espérons très fort le remporter bien sûr» conclue Fabrice Romano.



EYEOP1 OU LA RÉVOLUTION OPHTHALMOLOGIQUE

Ce dispositif utilise la procédure UC3 (Cyclo Coagulation Circulaire pour Ultrasons) permettant de réduire la pression intraoculaire en détruisant de façon partielle et contrôlée les corps ciliaires qui produisent l'humeur aqueuse.

Fiche d'identité EyeTechCare

Développe pour le marché de l'ophtalmologie des dispositifs médicaux thérapeutiques non-invasifs, basés sur les HIFU (Ultrasons Focalisés de Haute Intensité)

2871, avenue de l'Europe
69140 Rillieux-la-Pape
04 78 97 45 11
contact@eyetechcare.com
www.eyetechcare.com

- **Fabrice ROMANO**, co-fondateur et président du conseil d'administration
- **Philippe CHAPUIS**, co-fondateur et directeur général délégué en charge de la direction industrielle pour le développement des prototypes et de la mise en production du dispositif médical
- **Laurent FARCY**, co-fondateur et directeur général délégué en charge de la direction des affaires cliniques et réglementaires

- **Structure juridique** : Société Anonyme
- **Capital** : 135 951 €
- **Effectif** : 15
- **R&D** : 5
- **Brevets** : 8 demandes déposées
- **Développement** :



SECURITY OF DIGITAL NETWORK (SDN)

SECURITY OF DIGITAL NETWORK (SDN)

Après une levée de fonds d'un million d'euros auprès de différents institutionnels et investisseurs au printemps dernier ; après un accord stratégique, en juin dernier, avec Nassau Assurances - incontournable acteur dans ce domaine -, Security of Digital Networks International (SDN) enrichit son équipe d'une directrice commerciale issue de grands comptes et ouvre un nouveau bureau à Paris.

Fondée en 2005 par Thierry Lambert et Mikaël Masson, experts en sécurité informatique, SDN International propose un service basé sur une idée simple : un produit informatique pour la gestion des risques informatiques immatériels, destiné aux entreprises.

Cette idée est née du constat que la cybercriminalité s'est développée en même temps que l'informatique, outil aujourd'hui indispensable à toute entreprise et qu'il est donc nécessaire de protéger.

Ainsi, Cyberprotect développé par SDN International détecte les vulnérabilités de tout système informatique, surveille 24h/24 les risques et alerte préventivement de toute attaque. Ce produit recèle également une double

innovation : celle de la protection informatique, avec l'intégration de compagnies d'assurances couvrant les risques résiduels immatériels informatiques.

Une réelle valeur ajoutée pour Cyberprotect car aujourd'hui, ces risques immatériels sont considérés comme majeurs, aussi bien par les assurances que par les entreprises.

«L'ouverture de notre bureau à Paris et l'arrivée de Dominique d'Achon notre directrice commerciale montre, si besoin était, le dynamisme de notre entreprise» commente Thierry Lambert. *«De plus, notre partenariat avec Nassau Assurances - rachetée par HDI-Gerling - nous donne un poids supplémentaire et une opportunité de développement à l'international. Nous continuons sur cette lancée en créant un autre partenariat avec Lloyd's of London, une bourse d'assurances rassemblant différents syndicats. Ces relations sont stratégiques car elles représentent un atout indéniable pour la commercialisation de Cyberprotect mais également une certaine garantie de notre indépendance»* précise Thierry Lambert. Pour ce dernier, l'avenir est à la multiplication de ce type de partenariat.

DES CRÉATIONS D'EMPLOI À LA CLÉ

En corollaire avec le développement de SDN International, de nouveaux outils commerciaux tels que le site internet et une plaquette ont été élaborés. Enfin, les implantations parisiennes et londoniennes auront pour effet de faire grandir l'équipe, avec l'embauche d'au moins quatre personnes d'ici la fin de l'année.

«Nous ne négligeons pas pour autant le développement sur l'Hexagone et cela de plusieurs manières. Notre présence, tout d'abord, au Salon du courtage qui a eu lieu les 20 et 21 septembre à Paris et pendant lequel nous

avons animé un atelier autour de la cybercriminalité. Sur le plan de la commercialisation pure, nous construisons le maillage du territoire français grâce à deux canaux : celui des revendeurs informatiques avec lesquels nous tissons des partenariats et celui des courtiers en assurances. Les dix plus importants d'entre eux ont d'ailleurs manifestés leur intérêt pour Cyberprotect» assure Thierry Lambert.

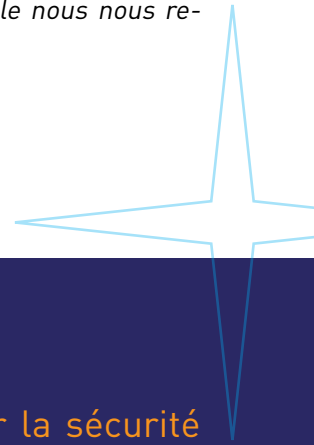
Là aussi, le développement aura pour effet d'embaucher, à terme, 30 à 40 personnes afin d'assurer la télésurveillance des clients de SDN International.





Pour Novacité, la démarche innovante de SDN International légitime l'entreprise pour candidater au Novad'or, récompensant la performance de jeunes entreprises innovantes labellisées Novacité. «*Nous avons été sincèrement surpris d'être parmi les finalistes des Novad'or !*» précise Thierry Lambert. «*Cela nous réjouit d'autant que*

nous sommes suivis par Novacité depuis trois ans, tout au long de notre développement et de la conception de notre produit, somme toute abstrait. Mais c'est avant tout une histoire humaine dans laquelle nous nous retrouvons totalement» conclut-il.



Fiche d'identité

SDN International

Editeur de Cyberprotect, service de télésurveillance pour la sécurité informatique des entreprises

Mini Parc
12c, rue du 35e Régiment d'Aviation
69500 Bron
04 72 81 84 82

154, bd Haussmann
75008 Paris

info@cyberprotect
www.cyberprotect.fr

- **Thierry LAMBERT**, co-fondateur et président
- **Mikaël MASSON**, co-fondateur et direction des opérations

- **Structure juridique** : SAS au capital de 970 000 €
- **CA 2010** : 0,2 M €
- **CA 2011 (prévision)** : 1,2 M €
- **Clients** : industrie, santé, assurance, collectivités
- **Effectif** : 10
- **R&D** : 3
- **Brevets** : NA





KALISTICK

UN COCKPIT POUR DES APPLICATIONS INFORMATIQUES

A première vue, le cockpit permet le pilotage d'un... avion. Celui créé par la société Kalistick a une toute autre utilisation, et tout aussi utile : son Cockpit est la première plateforme internet permettant d'identifier les risques de dysfonctionnement des applications informatiques des entreprises et de sélectionner les tests les plus pertinents. Accessible sur abonnement, Cockpit renforce l'efficacité des entreprises dans les tests de leurs applications informatiques.

«En fait, nous apportons une solution efficace dans l'identification des changements, de leurs impacts et

des risques générés par ces derniers. Notre plateforme sélectionne les tests les plus efficaces pour éliminer les potentiels dysfonctionnements» précise Marc Rambert. Le dispositif Cockpit génère, pour les entreprises, un réel gain de temps grâce à la réduction des délais de réalisation des tests, une réduction des coûts et surtout une assurance quant à la qualité de fonctionnement des applications informatiques.

UN ACCOMPAGNEMENT GÉNÉRATEUR DE VALEUR AJOUTÉE

Créée en novembre 2007, Kalistick a été tout d'abord incubée par CREALYS pendant un an pour intégrer, ensuite, NOVACITE.

Pendant la période d'incubation, Marc Rambert, créateur de Kalistick développe un projet de recherche avec l'INSA de Lyon, posant les bases de la technologie Kalistick.

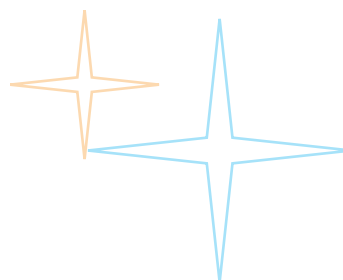
Il élabore également un partenariat original avec les entreprises qu'il démarché : en participant à la R&D de la plateforme, celles-ci profitent des résultats. Signe de la justesse de l'idée de Marc Rambert : de grands comptes comme la SNCF, Bio Mérieux, Cegid, la Sham... participent à l'aventure.

Après une levée de fonds d'un million d'euros auprès d'un fond capital risque CM-CIC Capital Innovation -

Banque de Vizille, il y a tout juste un an, Kalistick continue sa progression.

«Nous avons évolué selon trois axes. Le premier porte sur la structuration de la société qui s'est agrandie. Le second sur le recrutement, notamment dans le domaine du marketing et du commercial. Le troisième axe, conséquence des deux premiers, est une augmentation significative - près de 50 % - de notre chiffre d'affaires.»

Le portefeuille clients s'est trouvé enrichi de grands comptes et de PMI/PME, séduits par le dispositif Cockpit. De même, une ouverture à l'international est entamée au travers de contacts avec les Etats-Unis, Israël, le Danemark...





UN POISSON-PILOTE DANS UN ÉCOSYSTÈME

L'aventure Kalistick a en fait commencé en... Suède. C'est en effet dans ce pays que Marc Rambert exerçait son activité professionnelle, tout en ayant à l'esprit la volonté de créer sa propre entreprise. Renseignement pris, son choix se porte sur Lyon qui avait le grand avantage, à ses yeux, de comprendre une structure comme NOVACITE : «Avoir un conseiller rompu aux arcanes administratives de la création d'entreprise et surtout très au fait

des réseaux nécessaires à un démarrage m'a énormément aidé. C'est comme un sparring-partner avec lequel on a des échanges, avec qui on peut partager d'éventuels échecs. Ce conseiller, je le vois comme un poisson-pilote dans un écosystème !» commente Marc Rambert. Entreprise labellisée dès octobre 2007, Kalistick concoure aujourd'hui au Nova d'Or qui, espère-t-elle lui donnera encore plus de visibilité et de notoriété.

Fiche d'identité KALISTICK

Développe et commercialise une plateforme logicielle pour l'optimisation des activités de tests des projets et applications informatiques

13, avenue Albert Einstein
69100 Villeurbanne
04 86 68 89 42
info@kalistick.com
www.kalistick.com

→ **Marc RAMBERT**, co-fondateur et PDG
→ **Sylvain FRANÇOIS**, co-fondateur et directeur technique

- **Structure juridique :**
- **Capital :** 275 K€
- **Effectif :** 9
- **Clients :** Bayer, bioMérieux, Schneider Electric, SNCF, Faurecia, Société Générale





COMMONIT

UNE PREMIÈRE EN FRANCE

Pionnier de l'innovation pour la gestion de la navigation web en entreprise, COMMONIT, créée en janvier 2009, poursuit sa progression avec le lancement de son nouveau produit AirShip, le premier navigateur web dédié aux entreprises. Ce dernier s'appuie sur Virtual Browser, la technologie brevetée par la société et dédiée à la sécurité et la compatibilité des navigateurs web.

C'est une innovation majeure dans la gestion des navigateurs en entreprise car cette technologie - une première en France ! - permet de surfer sur internet de manière sécurisée et sur les applications web d'entreprise sans problème de compatibilité.

En effet, de plus en plus d'entreprises utilisent le Cloud Computing, un modèle informatique simplifiant l'accès aux applications, aux infrastructures, aux données et aux plateformes hébergées et Airship établit un dialogue à la fois transparent et sécurisé entre le poste de travail de chaque collaborateur et les données et services de l'entreprise accessibles en mode web. Il applique les règles de sécurité et utilise les bons composants (moteurs, plugins, ...) pour garantir la compatibilité et donc l'accessibilité des services web professionnelles.

Aujourd'hui, le navigateur web est devenu, pour toute activité, le principal outil du travail collaboratif et un générateur d'économies via la dématérialisation des documents, les télé-procédures ou encore le commerce élec-

tronique. Pour nombre de sociétés, le navigateur web est vital, incontournable mais ses services doivent être sûrs et ne pas générer de problèmes d'accès.

Et c'est ce qu'offre Airship. «Il est la déclinaison optimale de la technologie Virtual Browser qui intéresse tout type d'entreprise grâce à son confort d'utilisation et de déploiement» précise David Dupré, co-fondateur de COMMONIT et PDG. «Il répond d'autant mieux aux attentes de nos clients qu'Airship a été élaboré et conçu en étroite collaboration avec eux. Nous n'avons pas hésité à leur demander leur avis, à tenir compte de leurs suggestions. Beaucoup d'entre eux ont d'ailleurs été sensibles à cette démarche.»

La stratégie de COMMONIT se révèle gagnante car la startup vient de signer son premier contrat outre-Atlantique avec un client basé à New-York, Eagle Productivity. Ce fournisseur de solutions e-learning pour de grands comptes a été séduit par la capacité du navigateur Airship à contourner une difficulté liée à l'utilisation de l'i-pad qui ne reconnaît pas le lecteur flash et empêche donc la lecture vidéo.

«La signature de ce contrat nous positionne sur le marché américain et fait de CommonIT un leader crédible dans le domaine de la navigation web d'entreprise. Une place que nous allons travailler à conforter» se réjouit David Dupré.





Commencée en janvier 2009, l'aventure de COMMONIT a été fortement accompagnée par Novacité.

«Le fait d'avoir été labellisé très tôt nous a permis de nous structurer rapidement, de formaliser clairement notre stratégie. De plus, la reconnaissance de Common IT comme une startup innovante nous a conforté dans nos choix. Dès le démarrage de notre activité et grâce à Novacité, nous avons perçu des aides du Département, de la Région, d'Oséo, et nous avons noués des contacts

importants avec des acteurs de l'entrepreneuriat local.» précise David Dupré. Les investisseurs ne s'y sont pas trompés en aidant COMMONIT, comme Rhône-Alpes Création qui fait partie du comité Novacité.

De plus, les huit collaborateurs de la startup vivent comme un challenge le fait que leur entreprise soit finaliste au Novad'or : «Etre finaliste à ce prix est l'occasion de prendre du recul sur notre activité tout en... avançant !» Un oxymoron largement assumé par COMMONIT.

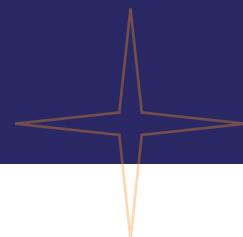
Fiche d'identité COMMONIT

Editeur du navigateur d'entreprise sécurisé Airship

22, rue Constantine
69001 Lyon
04 81 07 29 60
info@commonit.com
www.commonit.com

- **David DUPRÉ**, co-fondateur et PDG
- **Matthieu LAFON**, co-fondateur et directeur R&D
- **Albino PILI**, co-fondateur et directeur commercial

- **Structure juridique** : SAS au capital de 403 850 €
- **CA 2010** : NC
- **CA 2011 (prévision)**: 500 000 €
- **Clients** : industrie, santé, assurance, collectivités
- **Effectif** : 8
- **R&D** : 5
- **Brevets** : 1 (Virtual Browser)





NOVAD'OR

METTRE EN LUMIÈRE L'INNOVATION DES ENTREPRISES LYONNAISES

Chaque année depuis sa création, Novacité organise les Novad'or. C'est un moment privilégié de rassemblement de la communauté des entreprises labellisées Novacité et des partenaires de la création d'entreprises innovantes. C'est l'occasion d'échanges sur les expériences de chacun, de mettre en lumière les performances et la diversité des entreprises labellisées à travers les entreprises nominées et bien sûr récompenser une entreprise Novacité pour son excellent parcours.

Les 4 derniers Novad'or étaient :

→ **Novad'Or 2007 :**

Nicolas ROBIN : SMC2

SMC2 conçoit des systèmes constructifs permettant de réaliser des bâtiments sur-mesure qui conjuguent respect de l'environnement et esthétique contemporaine. www.smc2-construction.com

→ **Novad'Or 2008 :**

Pascal HOSTACHY : société WOONOZ

Créé par Pascal Hostachy et François Paret, Woonoz développe et commercialise une solution logicielle d'aide à l'apprentissage et aux révisions, s'adaptant à tous les domaines. L'outil, simple d'utilisation, permet de constituer des fiches de révision et de les apprendre grâce à un moteur d'apprentissage optimisé. www.woonoz.com

→ **Novad'Or 2009 :**

Sébastien Vacher : société CONIDIA

Créée par Sébastien Vacher, CONIDIA propose des prestations de recherche et d'analyse des moisissures, que ce soit dans le cadre d'actions de prévention ou dans le cadre d'actions curatives. L'innovation réside dans le fait que CONIDIA réalise une analyse globale et permet ainsi au client d'avoir un interlocuteur unique. www.conidia.tm.fr

→ **Novad'Or 2010 :**

JET METAL

Créée par Samuel Stremmsdoerfer, JET METAL propose au marché une technologie innovante et non polluante de dépôts métalliques par projections aqueuses. Cette solution, brevetée permet de métalliser toute surface par projection simultanée de deux aérosols contenant respectivement une solution aqueuse de cation métallique (sel métallique) et une solution aqueuse d'un réducteur. www.jetmetal-tech.com

En 2004 et 2006, il n'y a pas eu de Novad'Or.

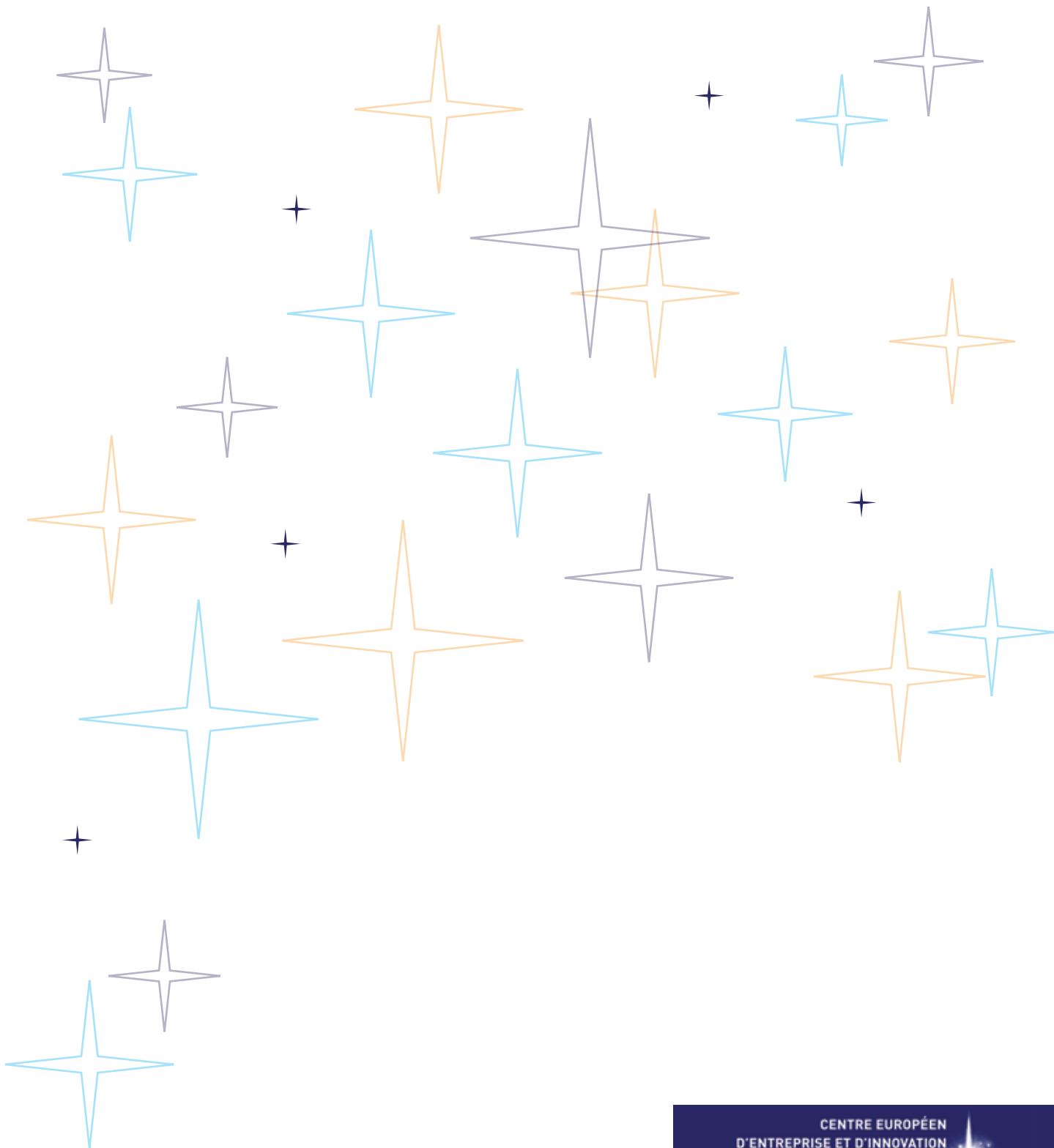
PARTENAIRES

PARTENAIRES OFFICIELS DES NOVAD'OR



AVEC LE SOUTIEN DE





CENTRE EUROPÉEN
D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION

NOVACITE

CONTACT PRESSE



Agence PLUS2SENS
104, rue Tronchet – 69006 Lyon
Tél. : 04 37 24 02 58
www.plus2sens.com
Justine MONET
justine@plus2sens.com